

# *Plan de Acción para la Promoción del Euskera Leioa*

## **1. Transmisión familiar**

### **1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación**

1.1.4 Dar a conocer y poner a disposición de padres y madres productos ligados con el euskera y la cultura vasca

1.1.7 Trabajar las conductas lingüísticas para con las hijas y los hijos tanto en el caso de parejas euskaldunes como mixtas

### **1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar**

1.3.1 Crear e impulsar ámbitos para que los progenitores, hijos e hijas, utilicen el euskera tanto dentro de la escuela como fuera de ella

## **2. Enseñanza**

### **2.1. Reforzar la formación y desarrollar nuevas metodologías y recursos para mejorar el nivel de conocimiento y uso del euskera**

2.1.8 Realizar en cada centro educativo un plan de actuación en el que confluyan la enseñanza de la lengua y su uso, es decir, elaborar un proyecto lingüístico

## **3. Euskaldunización-alfabetización**

### **3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera**

3.8.1 Brindar posibilidades para afianzar las redes de relación en euskera y crear dinámicas de grupo

3.8.2 Difundir actividades de práctica de conversación (Mintzalagun, Berbalagun)

### **3.9. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a las personas inmigrantes**

3.9.1 Crear, actualizar y difundir material escrito para inmigrantes (lingüístico, literario y cultural)

## **6. Ámbito socioeconómico**

### **6.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones**

6.1.3 Aumentar la colaboración con las empresas privadas a través de campañas de comunicación adecuadas

#### **6.4. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas**

6.4.2 En lo referente a la imagen externa, garantizar y fomentar la presencia del euskera tanto en las comunicaciones orales y escritas de las empresas como en sus manifestaciones públicas

### **7. Ocio y deporte**

#### **7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio**

7.1.1 Fomentar las actividades en euskera, especialmente en las actividades dirigidas a niños, niñas y jóvenes

7.1.3 Dirigir actividades en euskera para personas de todas las edades entendiendo la oferta de ocio de una manera amplia (cine, teatro, literatura, televisión, música, etc.)

7.1.4 Organizar y difundir actividades de ocio y formación dirigidas expresamente a personas mayores

#### **7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte**

7.8.2 Fomentar protocolos de colaboración con los colectivos que trabajan en el ámbito deportivo en pueblos y ciudades con la intención de organizar la formación lingüística de entrenadores y entrenadoras, monitores y monitoras, profesores y profesoras, preparadores y preparadoras, árbitros y árbitras, y dirigentes, y asegurar la presencia permanente del euskera en las actividades deportivas

7.8.3 Fomentar la creación y difusión de materiales en euskera

7.8.4 Organizar cursos para instruir a los entrenadores y las entrenadoras, y para que estos y estas obtengan títulos tanto oficiales como no oficiales

7.8.5 Organizar premios y campeonatos ligados a la utilización del euskera para los clubes deportivos

#### **7.9. Aumentar la oferta en euskera de actividades, prácticas y aficiones atractivas para la ciudadanía vasca en el ámbito deportivo y fomentar su demanda**

7.9.2 Garantizar que en los grandes actos deportivos organizados con ayuda de las instituciones el euskera sea lengua de comunicación

### **8. Producción editorial**

#### **8.1. Fomentar la afición a la lectura**

8.1.4 Garantizar la presencia de libros en euskera en las bibliotecas públicas

### **9. Actividad cultural**

## **9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera**

9.1.3 Priorizar las producciones culturales dirigidas a niños, niñas y jóvenes

## **10. Publicidad**

### **10.1. Fomentar la creación publicitaria en euskera, impulsando estrategias originales, distintivas e innovadoras**

10.1.2 Priorizar y/o premiar la creación en euskera a la hora de contratar campañas publicitarias

## **12. Medios de comunicación**

### **12.5. Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo**

12.5.3 Impulsar iniciativas de cooperación entre medios de comunicación para fomentar su viabilidad e impacto social

## **13. Tecnologías de la información y la comunicación**

### **13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera**

13.1.3 Desarrollar estrategias de comunicación: campañas de difusión, guías, manualesk

### **13.3. Crear y fomentar herramientas en euskera**

13.3.1 Garantizar y fomentar la creación de herramientas en euskera

## **14. Sensibilización y motivación**

### **14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos**

14.1.3 Lograr la implicación de los y las jóvenes a través de personas que son referentes para ellos y ellas y dando prioridad a vías telemáticas. Ofrecer ventajas para los actos que se desarrollan en euskera

14.1.4 Trabajar todos los aspectos ligados a la motivación a través de talleres o seminarios: motivación práctica, motivación simbólica y motivación cultural

14.1.7 Organizar en colaboración el Día Internacional del Euskera

### **14.3. Enseñanza**

14.3.1 Lograr la implicación de la población joven que está a punto de empezar estudios de Educación Secundaria Obligatoria, Bachiller o Formación Profesional, y también la implicación de sus familias, explicándoles la importancia y ventajas de seguir estudiando en modelos lingüísticos en euskera

### **14.4. Euskaldunización-alfabetización**

14.4.1 Diseñar y desarrollar estrategias de sensibilización para aprender euskera

#### **14.6. Área socioeconómica**

14.6.1 Reunirse con las empresas y asociaciones de empresas para explicarles los pasos a seguir para poner en marcha el plan de uso del euskera, cómo pueden participar, qué posibilidades tienen para recibir ayuda técnica...

14.6.3 Lograr la complicidad de la ciudadanía, comerciantes, y hosteleros y hosteleras para que respondan adecuadamente a la elección de idioma de cada ciudadano o ciudadana, y cuiden el paisaje lingüístico

14.6.4 Poner en marcha campañas a través de las asociaciones de comerciantes, para asegurar la presencia del euskera tanto en la rotulación fija como en la variable

#### **14.7. Ocio y deporte**

14.7.1 Impulsar la colaboración con los grupos de ocio para identificar las carencias en la normalización del uso del euskera y desarrollarlas conjuntamente

#### **14.8. Producción editorial**

14.8.1 Fomentar iniciativas para impulsar el hábito de leer en euskera

#### **14.9. Actividad cultural**

14.9.1 Fomentar la colaboración con las asociaciones culturales para que impulsen el uso del euskera en sus actividades

14.9.2 Buscar la implicación de los centros de educación en los programas para fomentar el euskera

14.9.4 Reforzar las iniciativas comunicativas que tiene por objeto fomentar entre la ciudadanía la creación y consumo de productos culturales en euskera

14.9.5 Lograr la implicación de los ciudadanos y las ciudadanas dándoles a conocer la cultura, leyendas y toponimia vascas; se utilizarán para ello guías y pequeñas publicaciones

14.9.6 Organizar jornadas o actos con intención de dar prestigio a los dialectos locales

#### **14.10. Medios de comunicación y publicidad**

14.10.2 Fomentar la participación de la ciudadanía, en especial de la población joven, en los medios de comunicación (por ejemplo, a través de las redes sociales)