

(Logotipo de la empresa)

Nombre de la/s persona/s promotora/s - <NOMBRE FISCAL>

Plan de Negocio - <NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA>

Mes de AAAA

## **1. INTRODUCCIÓN: Origen y motivación del proyecto**

### **1.1 Origen de la idea**

Descripción de la idea original, es decir, cómo surgió, en qué momento y por qué.

Y como esta idea ha ido evolucionando hasta llegar a hacer de ella un plan de empresa.

### **1.2 Datos de la/s persona/s promotora/s**

Origen del grupo promotor y datos identificativos de las personas integrantes:

NIF:

Promotor/a:

Fecha y lugar de nacimiento:

Residencia:

Teléfono / email:

### **Currículum vitae**

Incluir datos relativos a la experiencia laboral, formación y otros datos de interés que puedan tener relación con el proyecto.

## **2. DESCRIPCIÓN Y LOCALIZACIÓN: Actividad de la empresa**

### **2.1 Descripción de la actividad de la empresa**

Indicar en qué consisten los productos/servicios que se comercializarán, explicando brevemente sus características.

Desarrollar en este apartado cómo está previsto que evolucione este producto o servicio en el futuro, o posibles incorporaciones a la oferta de la empresa.

En su caso, indicar los medios productivos que necesitamos. Y el proceso de elaboración.

### **2.2 Ubicación**

En qué lugar estará ubicada la empresa, y descripción del espacio físico (distribución espacial).

Ventajas e inconvenientes de esta localización.

### **3. ESTUDIO DE MERCADO: Mercado y previsiones de venta**

#### **3.1 Características del mercado. Tendencias.**

Investigar y estudiar las características del mercado donde vamos a trabajar.

Análisis de la trayectoria del sector, de la situación actual y de las tendencias.

Intentando realizar este análisis tanto a nivel global como en nuestro entorno más cercano.

#### **3.2 Clientela**

Describir nuestro público objetivo, especificando necesidades y motivaciones.

Analizar cuáles son sus modelos y actitudes de compra.

Cuantificar para saber el número de personas que la componen.

En su caso, especificar quienes conforman nuestra clientela prescriptora.

#### **3.3 Competencia**

Identificar las empresas de la competencia, y detallar sus puntos fuertes y débiles.

Concretar la ventaja comparativa de nuestra empresa respecto a la competencia anteriormente analizada.

#### **3.4 Previsión de ventas**

Cuantificar y justificar la cifra prevista de ventas para los próximos tres años.

Esta cantidad será la que posteriormente aparecerá en la parte económico-financiera.

Esto es importante para posteriormente analizar las desviaciones producidas.

## **4. –Políticas de empresa**

### **4.1 Política de comunicación comercial**

Nombre la empresa y motivos de la elección de esa denominación.

Incorporar el logotipo que emplearemos para darnos a conocer en el mercado.

Medios y soportes publicitarios en los que vamos a invertir, y el impacto pretendido.

Plan de acción comercial, para conseguir los objetivos propuestos.

Acciones de fidelización previstas.

### **4.2 Política de precios**

Indicar los criterios en base a los que hemos fijado los precios de nuestros productos o servicios.

Explicar también si vamos a realizar descuentos, de qué tipo y en qué condiciones.

### **4.3 Política de cobros**

Cómo se va a cobrar a la clientela, o a cada grupo en caso de que haya diferentes categorías.

Especificar los plazos medios de cobro, y los motivos por los que los ofrecemos.

### **4.4 ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS: Política de personal**

Dedicación del la/s persona/s promotora/s al proyecto.

#### **Generación de empleos**

Diseñar el organigrama, es decir, número de personas que participan en la empresa y sus funciones.

Indicar si está prevista la contratación de más personal en los próximos tres años.

Y especificar en su caso, la subcontratación necesaria.

### **4.5 Medidas de calidad, prevención y medio ambiente**

Describir si se van a utilizar métodos de mejora continua orientados a una futura certificación de calidad.

Plan de prevención de riesgos laborales y medidas para adecuar la actividad de la empresa a las normativas de medio ambiente.

## 5. Aspectos legales

### 5.1 FORMA JURÍDICA

Indicar la forma jurídica que adoptará la empresa y los motivos que han favorecido esta decisión.

### 5.2 Fiscalidad y contabilidad:

Indicar el número de epígrafe de IAE (Impuesto de actividades económicas) que corresponde a esta actividad.

Fiscalidad que afecta al ejercicio de esta actividad. Y obligaciones contables.

### 5.3 Gestión de la empresa

En su caso, indicar la gestoría en la que se van a delegar algunas tareas, indicando cuales.

## 6. Plan económico financiero

En este apartado se van a incluir varios cuadros. Cada uno de ellos, llevará aparejado un comentario general sobre su significado en función de la interpretación que se pueda realizar.

Indicar los puntos fuertes y débiles del proyecto desde el punto de vista económico-financiero.

- ✓ PROYECTO DE INVERSIÓN Y FUENTES DE FINANCIACIÓN:  
Plan de inversiones y fuentes de financiación
  
- ✓ ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO:
  - Cuenta de resultados
  - Presupuesto de tesorería

## 7. VALORACIÓN DEL RIESGO: Análisis DAFO

Por último, indicar el análisis de situación del equipo promotor en cuanto a aquellos factores positivos y de riesgo a considerar, que pueden influir en el éxito del proyecto

### Análisis interno:

- Como **debilidades**:
  
- Como **fortalezas**:

### Análisis externo:

- En relación a las **amenazas**:
  
- En **oportunidades**:

## 8. RESUMEN DEL PROYECTO