

Coordinado por Alkarbide -foro de los servicios de Bizkaia-
la campaña se dirigirá a 7.000 familias con **hij@s** de 2-3 años

33 MUNICIPIOS DE BIZKAIA PONEN EN MARCHA UNA CAMPAÑA INFORMATIVA A FAVOR DE LOS MODELOS EN EUSKERA

33 municipios de Bizkaia han tomado parte en la *Campaña de Prematriculación 2014-2015* para informar a padres y madres que matriculen por primera vez a sus hijos e hijas

Características principales de la campaña

La iniciativa *D bitamina, Aberastu bere heziketa! / Vitamina D, ¡Enriquece su educación!* se ha desarrollado en los últimos 5 años y este año también tomarán parte de forma conjunta 18 municipios de Bizkaia y 2 mancomunidades.

La campaña informativa se repartirá en épocas diferentes, cada municipio lo hará dentro de su plan pero algo antes de que comience el periodo de prematriculación de niños y niñas de 2-3 años para que los padres y madres puedan reflexionar en torno a la información recibida.

La iniciativa se ha realizado bajo la coordinación del foro Alkarbide y en total se han repartido unos 7.000 folletos en los municipios que han tomado parte en la campaña.

Este año, además, siguiendo con la iniciativa del año pasado, se enviará también una encuesta con la intención de recabar la opinión sobre la campaña. Mediante esa encuesta los padres y madres además de dar su opinión sobre la campaña podrán hacer llegar sus preocupaciones y dudas a los y las responsables de los servicios de euskera. Además los/las que entreguen la encuesta participarán en el sorteo de un lote productos en euskera.

Objetivo

Informar acerca del modelo D a los padres y madres que matriculan a sus hijos e hijas por primera vez en centros escolares y subrayar las razones para elegir dicho modelo.

Participantes

18 municipios de Bizkaia y 2 mancomunidades. Un total de 33 municipios:

Abanto Zierbena, Arrigorriaga, Balmaseda, Basauri, Berango, Bilbao, **Mancomunidad de Enkarterri**, Erandio, Etxebarri, Gatika, Gordexola, Leioa, Maruri-Jatabe, Mungia, Ortuella, Sestao, **Mancomunidad de Txorierrri**, Urduña, Zaldibar y Zierbena.

Soportes de la campaña



Los elementos que componen la campaña son cuatro:

- Carta informativa firmada por algún responsable municipal donde se informa de las ventajas que ofrece el estudiar en el modelo de euskera.
- Sobre en el que se envían al domicilio los demás elementos de la campaña. En la parte interior del sobre se subrayan ventajas que aporta estudiar en el modelo D.
- Obsequio para los niños y niñas que comienzan en la escuela (un medidor con el lema de la campaña).
- Encuesta. Con objeto de conocer la opinión que los padres y madres tienen sobre la campaña así como sus dudas y preocupaciones sobre el tema. Además todos los que entreguen la encuesta participarán en un sorteo de productos en euskera.

Destinatarios

La iniciativa está destinada aproximadamente a 7.000 familias que viven en los municipios promotores de la campaña y cuentan con hijos o hijas de 2-3 años.

