

Empresa: <NOMBRE EMPRESA>

Forma societaria: <FORMA SOCIETARIA>

Mes de AAAA

ÍNDICE

1. Descripción de la actividad de la empresa	3
2. Innovación	3
3. Inversión	3
4. Calidad equipo de trabajo	3
5. Mercado	3
5.1 Características del mercado objetivo	3
5.2 Análisis de la clientela	3
5.3 Análisis de entidades proveedoras	3
5.4 Análisis de la competencia	3
6. Puestos de trabajo creados totales	3
7. Origen grupo promotor	4
8. Financiación	4
9. Medio ambiente	4
10. Posibilidad de vinculación con centros de investigación	4

1. Descripción de la actividad de la empresa

2. Innovación

<Se entiende por innovación la introducción de servicios o productos dentro de un área geográfica determinada: Leioa / Bizkaia / Estado / Europa>

3. Inversión

<Detallar los medios necesarios para poner en marcha el negocio junto con el coste dinerario>

4. Calidad equipo de trabajo

<Detallar los CVs de las personas integrantes del proyecto, incluyendo a los socios y a personal con contrato indefinido>

5. Mercado

5.1 Características del mercado objetivo

<Describir el sector de actividad de la empresa: información general, situación actual y previsible evolución futura, factores legales, afectación por cambios tecnológicos, sociales o demográficos (natalidad, mortalidad, envejecimiento de la población, etc.)>

5.2 Análisis de la clientela

<Ejemplos: análisis por edad, sexo, nivel educativo, nivel económico, gustos, hábitos, lugar de residencia, actividad empresarial de empresas clientes, su sector, tamaño, etc. Utilidades de cada producto para los clientes identificados: para qué lo quiere, qué es lo que más valora el cliente, volumen de clientela potencial y su evolución>

5.3 Análisis de entidades proveedoras

<Identificación de proveedores, ubicación, facilidad de suministro>

5.4 Análisis de la competencia

<Detallar las empresas competidoras indicando sus características (productos o servicios que ofertan, política de precios, tipos de clientes, nivel de calidad). Indicar la evolución / tendencia de crecimiento. Indicar puntos fuertes y débiles de la empresa con respecto a su competencia>

6. Puestos de trabajo creados totales

<Indicar las personas socios del proyecto con su nivel de dedicación así como trabajadores contratados de forma indefinida>

7. Origen grupo promotor

<Indicar el empadronamiento de las personas socias de la empresa>

8. Financiación

<Describir las inversiones necesarias para la puesta en marcha del negocio, cómo se van a afrontar así como cuenta de resultados y presupuesto de tesorería a dos años, indicando las hipótesis del modelo>

9. Medio ambiente

<Contribución de la actividad de la empresa a la mejora del medio ambiente>

10. Posibilidad de vinculación con centros de investigación

<Indicar si la actividad de la empresa facilita la colaboración con centros de investigación (universidades, laboratorios, etc., de ámbito público o privado>